
현대제철(주) 지역사회 프레임워크(Framework)

제 · 개 정 이 력	차수	제 · 개정일	주요 내용
	0	2019년 3월	초도 제정
	1	2020년 6월	일부 개정
	2	2021년 5월	전면 개정

[2019.03]

Part 1. Framework 수립 배경 및 목적

1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 합니다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정입니다.

지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있습니다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용됩니다.

2. 지역사회 참여 및 Framework 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같습니다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역사회의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었습니다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통

Part 2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 원칙은 사전 참여, 투명한 정보 공개, 포괄적 참여, 적절한 참여 방법의 선택과 수행, 정보의 포괄성, 지역사회 참여 시기 등 총 6개 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같습니다.

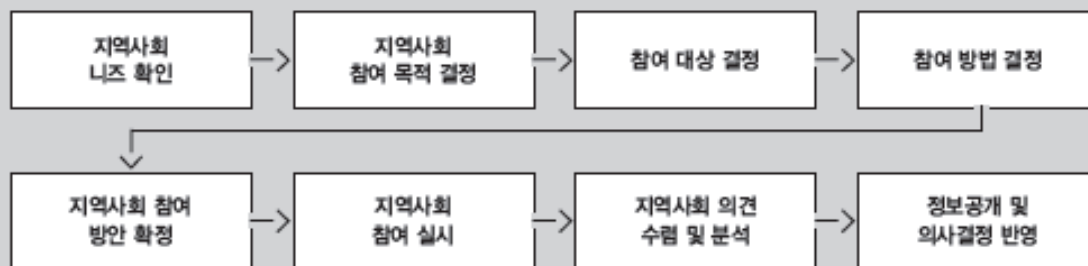
사전 참여	프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속
투명한 정보 공개	효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
포괄적 참여	지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공
적절한 참여 방법의 선택과 수행	효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
정보의 포괄성	회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력
지역사회 참여 시기	지역사회나 거주자에게 영향을 미치거나 영향을 줄 수 있으며 라이프 스타일에 영향을 미칠 수 있는 사항 발생 시

Part 3. 지역사회 참여 Framework

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(Process)에 따라 운영 됩니다.

정보 제공	지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공
의견 수집	회사가 내린 의사결정 상황에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시
참여 활동	주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시
협업	대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진
권한 부여	최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

지역사회 참여 추진 Process



Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

주요 이해관계자	정의	담당	소통 채널	주요 이슈	소통 주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	영업본부	컨담회, 기술 세미나, 고객 만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	• 고객 만족도 제고 • 고객 커뮤니케이션 확대 • 정보보호	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부	인트라넷, GWP, 스마트보드, 교육 프로그램, 노사협의	• 직원 및 부서간 소통활성화 • 일과 삶의 균형 • 임직원 역량 강화	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매본부, 국내외 주요 사업장	동반성장협의, 컨담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	• 공정한 공급망 관리 프로세스 운영 • 동반성장 문화 정착 • 동반성장 지원 활동 고도화	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업경영의 원천을 제공	재경본부	주주총회, 실적발표회, NDR 및 컨퍼런스, 110이팅, 사업장 방문, 공시자료	• 신성장 동력 확보 • 회사의 가치 향상	분기, 수시
지역사회	기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 통신포고서	• 지속적인 사회공헌 활동 수행 • 사회적 약자 및 취약계층 지원 • 이해관계자 커뮤니케이션 활성화	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시	기획실, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	• 정부정책대응 및 참여 • 투명한 경영 공시 • 일자리 창출	수시

[2020.06]

Part 1. Framework 수립 배경 및 목적

1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 합니다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정입니다.

지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있습니다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용됩니다.

2. 지역사회 참여 및 Framework 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같습니다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었습니다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통
-

Part 2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 정의

지역사회 참여 원칙은 사전 참여, 투명한 정보 공개, 포괄적 참여, 적절한 참여 방법의 선택과 수행, 정보의 포괄성, 지역사회 참여 시기 등 총 6개 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같습니다.

- 1) 사전 참여: 프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속
- 2) 투명한 정보 공개: 효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
- 3) 포괄적 참여: 지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공
- 4) 적절한 참여 방법의 선택과 수행: 회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공
- 5) 정보의 포괄성: 회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력
- 6) 지역사회 참여 시기: 지역사회나 거주자에게 영향을 미치거나 영향을 줄 수 있으며 라이프 스타일에 영향을 미칠 수 있는 사항 발생 시

Part 3. 지역사회 참여 Framework

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(Process)에 따라 운영 됩니다.

- 1) 정보 제공: 지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공
- 2) 의견 수집: 회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시
- 3) 참여 활동: 주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시
- 4) 협업: 대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진
- 5) 권한 부여: 최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

● 지역사회 참여 추진 Process



Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

주요 이해관계자	정의	담당	소통채널	주요 이슈	소통주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	영업본부	간담회, 기술세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	- 고객 커뮤니케이션 확대 - 고객 만족도 제고 - 정보보호	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부, 기획실	인트라넷, GWP, 퓨처보드, 교육 프로그램, 노사협의	- 직원 및 부서간 소통 활성화 - 임직원 역량 강화 - 일과 삶의 균형	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매본부, 국내외 주요 사업장	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	- 공정한 공급망 관리 프로세스 운영 - 동반성장 지원 활동 고도화 - 동반성장 문화 정착	분기 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업경영의 원천 제공	재경본부	주주총회, 실적발표회, NDR 및 콘퍼런스, 1:1 미팅, 사업장 방문, 공시자료	- 현대제철의 가치 향상 - 신성장동력 확보	분기 수시
지역사회	기업운영 활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	지역사회 사회공헌 협의제, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 통합보고서	- 이해관계자 커뮤니케이션 활동화 - 사회적 약자 및 취약계층 지원 - 지속적인 사회공헌 활동 수행	분기 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향 제시	기획실, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	- 정부정책 대응 및 참여 - 투명한 경영 공시 - 일자리 창출	수시

[2021.05]

Part 1. Framework 수립 배경 및 목적

1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 합니다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정입니다.

지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있습니다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용됩니다.

2. 지역사회 참여 및 Framework 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같습니다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었습니다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통
-

Part 2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 정의

지역사회 참여 원칙은 사전 참여, 투명한 정보 공개, 포괄적 참여, 적절한 참여 방법의 선택과 수행, 정보의 포괄성, 지역사회 참여 시기 등 총 6개 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같습니다.

- 1) 사전 참여: 프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속
- 2) 투명한 정보 공개: 효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션
- 3) 포괄적 참여: 지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공
- 4) 적절한 참여 방법의 선택과 수행: 회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공
- 5) 정보의 포괄성: 회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력
- 6) 지역사회 참여 시기: 지역사회나 거주자에게 영향을 미치거나 영향을 줄 수 있으며 라이프 스타일에 영향을 미칠 수 있는 사항 발생 시

Part 3. 지역사회 참여 Framework

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(Process)에 따라 운영 됩니다.

- 1) 정보 제공: 지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공
- 2) 의견 수집: 회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시
- 3) 참여 활동: 주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시
- 4) 협업: 대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진
- 5) 권한 부여: 최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

● 지역사회 참여 추진 Process



Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

주요 이해관계자	정의	담당	소통채널	주요이슈	소통주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	고로사업본부, 전기로사업본부, AP강관사업본부, 경영지원본부, 혁신전략본부	간담회, 기술 세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지, 뉴스레터	고객 만족도 제고 고객 커뮤니케이션 확대 정보보호	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부, 혁신전략본부	인트라넷, GWP, 퓨처보드, 교육프로그램, 노사협의	직원 및 부서 간 소통 활성화 일과 삶의 균형 임직원 역량 강화	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	경영지원본부, 구매물류담당, 국내외 주요 사업장	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지, 뉴스레터	공정한 공급망 관리 프로세스 운영 동반성장 문화정착 동반성장 지원활동 고도화	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공	재경본부	주주총회, 실적발표회, NDR 및 콘퍼런스, 1:1미팅, 사업장 방문, 공시자료	신성장 동력확보 회사의 가치향상	분기, 수시
지역사회	기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	국내외 모든 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백 회의, 홈페이지, 통합보고서	지속적인 사회공헌 활동 수행 사회적 약자 및 취약계층 지원 이해관계자 커뮤니케이션 활동화	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시	경영지원본부, 국내외 주요 사업장	사업장 방문, 보도자료	정부정책 대응 및 참여 투명한 경영 공시 일자리 창출	수시

문서 관리번호	H12300019295-20230824-061247
최종 수정일	2023년 8월 25일
문서 관리부서	지속가능경영팀

현대제철(주) 지역사회 프레임워크(Framework)

제 · 개 정 이 력	차수	제 · 개정일	주요 내용
	0	2019년 3월	초도 제정
	1	2020년 6월	일부 개정
	2	2021년 5월	일부 개정
	3	2023년 8월	일부 개정

[담당]

지속가능경영팀

[승인]

전략기획본부장

Part 1. 프레임워크(Framework) 수립 배경 및 목적

1. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어 질 수 있도록 의사결정 하기 위한 지침으로 활용된다.

2. 지역사회 참여 및 프레임워크 개발 목적

지역사회 참여의 주요 목적은 다음과 같다.

- 이해관계자와의 연계를 통한 의사 결정 강화
- 지역사회와 의사 소통을 위한 지역사회 협의체 지원
- 지역사회와 다양한 이해관계자들과 관계 개선
- 프로젝트에 대한 중요 이슈를 해결하기 위한 지역사회의 공동 참여

이러한 목적을 달성하기 위해 지역사회 참여 Framework는 다음의 내용으로 개발되었다.

- 지역사회 의견을 듣고 확인하며, 이를 의사결정에 반영하는 절차
- 지역사회 참여에 대한 일관된 접근 방식의 운영
- 지역사회에 영향을 미치는 기업의 의사결정에 대한 직원의 이해
- 지역사회 이해관계자들과 의사결정자(경영진)의 소통

Part 2. 지역사회 참여 원칙

지역사회 참여 원칙 정의

지역사회 참여 원칙은 총 6개(사전 참여 · 투명한 정보 공개 · 포괄적 참여 · 적절한 참여 방법의 선택과 수행 · 정보의 포괄성 · 지역사회 참여 시기)의 원칙으로 구성되어 있으며, 각 내용은 다음과 같다.

1) 사전 참여

프로젝트 개발 초기 단계에서 지역사회 또는 핵심 이해 관계자들에게 정보를 제공하여 지역사회가 의사 결정과 전략 계획에 영향을 미칠 실제 기회를 제공하겠다는 약속

2) 투명한 정보 공개

효과적인 협의와 투명성 확보를 위해 관련 정보 및 자료 제공을 통한 지역 사회와의 커뮤니케이션

3) 포괄적 참여

지역 사회 전체 또는 핵심 이해 관계자 외 관련 이슈에 연관된 모든 사람들에 대한 협의의 기회를 제공

4) 적절한 참여 방법의 선택과 수행

회사는 최종 결정을 내리기 전 지역사회에 올바른 정보, 도구, 참여 방법 및 기타 관련 세부 정보를 제공

5) 정보의 포괄성

회사는 지역 사회에 영향을 줄 수 있는 결정을 하기 전에 모든 정보를 고려하며 정직한 피드백을 제공하기 위해 노력

6) 지역사회 참여 시기

지역사회나 거주자의 생활양식에 영향을 주고 있거나 향후 영향을 줄 수 있는 사항 발행 시

Part 3. 지역사회 참여 프레임워크

제1조. 차별 및 괴롭힘 금지

지역사회 참여를 위한 Framework는 다음과 같이 구성되며 해당 절차(process)에 따라 운영된다.

1) 정보 제공

지역사회에서 제시하는 문제와 대안 또는 해결책을 지역사회가 이해할 수 있도록 도움이 되는 균형 있고 객관적인 정보를 제공

2) 의견 수집

회사가 내린 의사결정 사항에 대해 지역사회의 의견을 수렴하는 절차를 실시

3) 참여 활동

주요 이슈에 대한 지역사회의 의견을 직접 확인하기 위한 다양한 참여 활동을 실시

4) 협업

대안의 개발과 선호하는 해결책의 확인 등 의사결정의 각 측면에서 지역사회와 협업을 추진

5) 권한 부여

최종 의사 결정 시 지역사회에서 직접 의사결정 할 수 있는 권한을 부여

※ 지역사회 참여 추진 프로세스

지역사회 니즈 확인 → 지역사회 참여 목적 결정 → 참여 대상 결정 → 참여 방법 결정 → 지역사회 참여 방안 확정 → 지역사회 참여 실시 → 지역사회 의견 수렴 및 분석

Part 4. 주요 이해관계자 참여 채널

이해관계자	정의	담당	소통 채널	주요 이슈	소통 주기
고객사	경제 및 기업가치 창출의 근원	각 사업본부	간담회, 기술 세미나, 고객만족도 조사, 고객 포털사이트, 홈페이지 등	- 고객만족도 제고 - 고객 커뮤니케이션 확대 - 정보보호	수시
임직원	지속가능한 성장을 위한 핵심 구성원	경영지원본부, 전략기획본부	인트라넷, 퓨처보드, 교육프로그램, 노사협의 등	- 일과 삶의 균형 - 임직원 역량 강화 - 직원 및 부서 간 소통 활성화	수시
협력사	신뢰를 바탕으로 상생을 위해 협력하는 동반자	구매물류담당, 각 사업본부, 국내외 사업장	동반성장협약, 간담회, 구매시스템, 기술교류회, 홈페이지 등	- 동반성장 문화 정착 - 동반성장 지원 활동 고도화 - 공정한 공급망 관리 프로세스 운영	분기, 수시
주주 및 투자자	경제적 자본 제공을 통해 기업 경영의 원천을 제공하는 개인 및 단체	재경본부	주주총회, 실적발표회, 공시자료, NDR(Non Deal Roadshow), 콘퍼런스, 사업장 방문 등	- 현대제철 기업 가치 향상 - 신성장동력 확보	분기, 수시
지역사회	기업운영활동을 통해 상호작용하는 지역공동체와 구성원	경영지원본부, 국내외 사업장	지역사회 사회공헌 협의체, 사회공헌 활동 피드백, 홈페이지, 통합보고서 등	- 사회적 약자 및 취약계층 지원 - 지속적인 사회공헌 활동 수행	분기, 사회공헌 활동 전후
NGO, 정부, 언론	기업이 나아가야 할 방향을 제시하고 정책수립에 관여하는 개인 및 단체	경영지원본부, 전략기획본부, 국내외 사업장	사업장 방문, 보도자료	- 정부정책 대응 및 참여 - 투명한 경영 공시 - 일자리 창출	수시

문서 관리번호	H12300019295-20250725-061234
최초 제정일	2019년 3월
문서 관리부서	지속가능경영팀

현대제철(주) 지역사회 참여 정책

제 · 개 정 이 력	차수	제 · 개정일	주요 내용
	0	2019년 3월	초도 제정
	1	2020년 6월	일부 개정
	2	2021년 5월	일부 개정
	3	2023년 8월	일부 개정
	4	2025년 7월	전면 개정

[담당]

지속가능경영팀

[승인]

전략기획본부장

1. 개요

가. 제정목적

현대제철은 사업을 영위하는 모든 국가 및 지역에서 사업 활동으로 인한 실제적 및 잠재적 영향이 미칠 수 있는 지역사회를 식별하고, 지역사회의 요구사항 및 의견을 수렴하여 소통해 나가기 위한 원칙과 실행방안을 규정하는 것을 목적으로 본 정책을 제정하고 선언한다. 본 정책은 현대제철 인권 정책과 환경경영 정책, 안전보건 정책, 생물다양성 정책, 산림파괴예방 정책, 분쟁광물(책임광물) 정책에서 명시된 지역사회 관련 지침의 근간이 되며 상호 연계된 활동이 될 수 있다.

나. 지역사회 정의

현대제철은 지역사회를 다음과 같이 정의한다.

- 기업이 영위하는 사업활동 및 가치사슬로 인한 영향이 미칠 수 있는 개인 혹은 집단
- 기업이 영위하는 사업활동으로 인한 실제적 영향뿐 아니라, 잠재적 영향을 받는 원주민(Indigenous People)도 포함

다. 지역사회 참여 정의

지역사회 참여는 회사가 지역사회와 함께 협력하여 지역사회에서 발생하는 다양한 문제들을 이해하고 해결하는 것을 목적으로 한다. 특히 다양한 의사 결정 과정에서 지역사회를 참여시키고 더 나은 정보에 입각한 의사 결정을 하기 위해 지역사회 의견을 활용하는 과정으로, 지역사회 참여는 다음과 같은 활동들을 포함하고 있다.

- 지역사회와 주요 현안에 대한 정보 제공 및 공유
- 지역사회에서 발생하는 이슈 대응 방안
- 다양한 커뮤니케이션 방법

지역사회 참여는 지역의 다양한 의견 및 정보들을 취합하여 경영 의사결정 시 지속가능한 경영이 이루어질 수 있도록 의사결정하기 위한 지침으로 활용된다.

라. 적용 범위

본 정책은 현대제철의 본사, 국내·외 생산 및 판매법인, 자회사 등 현대제철에 소속된 모든 사업장 및 임직원에 적용한다. 또한 현대제철은 공급사, 협력사 등 당사와 거래관계를 유지하는 이해관계자가 본 정책의 기본원칙을 준수할 것을 권장한다. 현대제철은 본 정책을 기반으로 지역사회 참여 활동을 추진하되, 관련 현지 법규 및 규제가 있는 경우 이를 우선적으로 준수한다.

2. 기본원칙

현대제철은 원부자재 구매 및 조달, 제품의 생산, 유통 및 판매, 폐기 및 수거 등 사업 활동 및 가치사슬 전반에 걸쳐 지역사회의 의견을 적극적으로 수렴하고 소통해 나가기 위해 노력한다. 지역사회에 미치는 부정적 영

향을 최소화하고 지역사회의 발전에 긍정적인 영향을 미치고 함께 성장할 수 있는 활동을 이행한다.

가. 지향점

현대제철의 지역사회 참여 활동은 사회적 책임을 이행하고, 지역사회의 지속가능한 발전을 지원하며, 지역사회 문제를 해결하는 데 중점을 둔다. 이를 통해 지역사회와의 긍정적인 관계를 형성하고, 직원들의 참여와 만족도를 높이며, 지역사회와의 장기적인 파트너십을 구축한다.

나. 이행 지침

① 지역사회 영향 평가

현대제철의 사업활동으로 인해 영향을 받는 지역사회를 식별하고, 해당 지역사회에 경제·환경·사회적으로 미치는 영향을 파악하여 적극적으로 개선해 나가기 위해 노력한다. 이 때 국제노동기구(ILO) 협약 제169호 또는 유엔 원주민권리선언(UN Declaration on the Rights of Indigenous Peoples)에 기초하여 지역사회 원주민의 권리를 존중하고, 원주민의 사회·경제·문화적 권리가 실현되고 발전될 수 있도록 노력한다. 또한 필요에 따라 정책 및 프로그램을 수정하고 개선할 수 있는 방안을 탐색하는 것을 포함한다.

② 지역사회 참여와 소통

지역사회 및 관련 이해관계자와의 적극적인 참여를 이끌어 낼 수 있도록 소통 채널과 절차를 마련하여 필요한 의견을 청취하고, 이를 기반으로 목표를 설정할 수 있다.

③ 협력과 지원 프로그램 운영

현대제철은 지역사회 이해관계자들과 협력을 통하여 지역사회 발전을 위한 프로그램을 개발할 수 있다. 이는 현대제철의 사업모델을 고려하여 지역의 필요에 맞게 자원을 제공하는 것을 의미하며, 프로그램 운영과 관련된 성과 및 계획을 주기적으로 공유하고자 노력한다.

④ 지속가능한 협력 관계 구축

현대제철은 지역의 니즈와 욕구를 충족시키는 프로그램 개발 시, 지역사회와의 파트너십을 형성하여 협력적인 관계를 형성할 수 있다. 이로써 지역의 지속가능한 성장기반 조성 및 경제·사회적 가치창출에 기여하도록 노력한다.

3. 관리체계

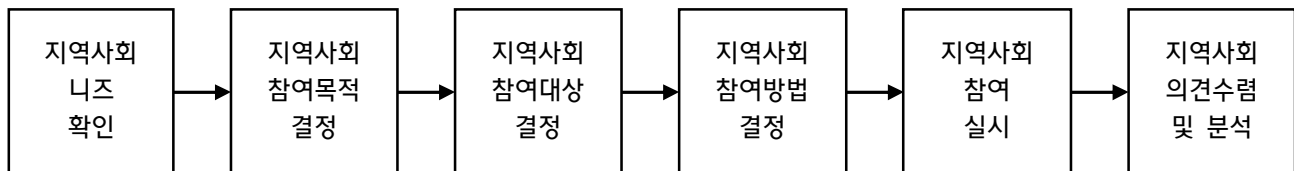
가. 거버넌스

현대제철은 최고이사결정권자 또는 주요 부서의 의사결정권자가 참여하는 위원회와 경영회의, 지역사회 참여를 수행하는 부서의 의사결정권자가 주관하는 실무회의 등을 통해 지역사회 참여 현황을 관리하도록 한다. ESG 실무협의체 – 실장협의체 – 이사회(투명경영위원회)로 이어지는 ESG 거버넌스를 통해 지역사회 참여와 관련된 현안 및 대응 방향을 논의하고 지역사회 참여 활동 등 추진 성과를 점검한다. 또한 지역사회 참여 업무를 수행하는 조직을 두어 정책 제·개정, 실행계획 수립 및 이행, 리스크 분석, 대외 커뮤니케이션 등을 수행하도록 한다.

나. 이행

현대제철은 본 정책의 지향점을 달성하기 위해 사업장 및 인근 지역을 대상으로 지역사회의 니즈를 확인하고 사업 활동으로 인한 리스크를 분석하여 그 결과에 따라 리스크 완화 및 개선 활동을 이행한다. 현대제철은 본사와 사업장에 본 정책을 실행하는 조직을 두어 관련 업무를 수행한다. 조직의 주요역할은 이행지침에 따른 업무이며, 그 외 관련 업무는 지역사회로부터의 고충 접수와 처리, 교육 등 사내외 공감대 확산을 위한 활동이다.

※ 지역사회 참여 추진 프로세스



다. 고충처리제도

기업활동으로 부정적 영향을 받는 개인과 지역사회를 위해 고충처리제도를 운영한다. 사이버 감사실, 이해관계자별 소통 채널, 홈페이지 문의 채널 등 기존 수단을 활용하여 신속하고 합리적인 해결을 위해 노력하고, 신고자와 피해자 및 협조자에 대하여 상담 또는 조사 신청 및 이에 대한 협조 등을 이유로 불이익을 당하지 않도록 노력한다.

4. 대외협력

가. 정보 공시

현대제철은 지역사회 참여 활동 등 주요 활동 및 성과에 대한 정보를 홈페이지, 지속가능경영보고서 또는 별도의 채널을 활용하여 공시하며, 임직원 및 외부 이해관계자가 접근하기 쉽고 명확하게 이해할 수 있는 공시 방법을 선택한다.

나. 이해관계자 협력

현대제철은 사업장 및 인근 지역의 지역사회 참여 활동을 위해 지역주민, 정부 및 지자체, 전문기관, 비영리단체, 공급사 및 협력사를 포함한 산업계 등 외부 이해관계자와 협력한다. 지역사회 참여 활동을 계획 및 이행할 때에는 외부 기관이 보유한 지역사회에 대한 전문성이나 지역의 특성에 대한 이해를 반영하여 활동의 효과를 증진한다.